



**piano marketing
2010-2011**

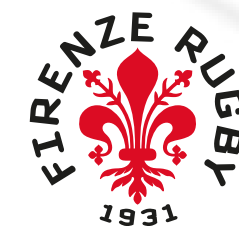


 **GIUNTI**

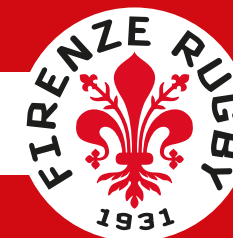


>> A rugby si gioca con le mani e con i piedi,
ma in particolare con la testa e con il cuore.

Diego Dominguez (naz. Italia)



>> PERCHÉ IL RUGBY



- **Il rugby genera unione e infonde spirito di abnegazione e sacrificio.**

- **Il rugby è non violenza**

è uno sport di contatto dove regole ben codificate e seguite con rigore da tutti gli uomini in campo contribuiscono ad accrescere lo spettacolo.

- **È sport di squadra per eccellenza**

ogni singolo atleta in campo è indispensabile ma da solo non può fare nulla.

- **È uno sport di contatto che richiede doti di coraggio, generosità, abnegazione, altruismo e sacrificio.**

- È portatore di valori positivi quali:

- **Amicizia**
- **Collaborazione**
- **Lealtà**
- **Solidarietà**

» I VALORI: LEALTÀ TENACIA EDUC AZIONE PASSIONE GENEROSITÀ

Rugby, perché è diverso!

UN GRUPPO UNITO CON UN SOLO OBIETTIVO.
Nel rugby solo una squadra compatta raggiunge grandi risultati.

LEALTÀ CORRETTEZZA, AMICIZIA, FAIR PLAY.
Dal 1823 il rugby custodisce le migliori virtù dell'uomo.

INSIEME SEMPRE E COMUNQUE.
Nel rugby è fondamentale il sostegno di tutta la squadra.

AVANZARE E NON FERMARSI MAI.
Nel rugby trovi sempre un amico che riparte da dove sei arrivato.

PROTEGGERE SEMPRE E COMUNQUE.
Nel rugby una buona difesa è garanzia di successo.

UN GIOCO DI SQUADRA PER UNA META COMUNE.
Nel rugby un gruppo solido realizza grandi risultati.

I VALORI DELLO SPORT

IN UNO SPORT "UNICO"



>> CHI SIAMO



Il Firenze Rugby 1931

Il Firenze Rugby 1931 raccoglie l'eredità umana, organizzativa e tecnica che il CusFirenze Rugby ha coltivato nel panorama rugbystico fiorentino e nazionale per più di 75 anni.

Il Firenze Rugby 1931, con entusiasmo e coerenza con il lavoro svolto in precedenza dai suoi affiliati nell'ambito del Centro Universitario Sportivo di Firenze, si propone di accrescere l'interesse per il rugby agonistico a Firenze ed il prestigio della città nell'ambito di questo sport in forte espansione.

A Firenze il Rugby appare per la prima volta nei primi anni 30, quando, su iniziativa del G.U.F. Firenze, inizia l'attività universitaria di questa disciplina. Il successo non tarda e già dalla stagione 1933/34 partecipa al suo 1° Campionato di serie A.

Nell'immediato dopoguerra l'impianto sportivo dove giocavano i rugbisti fiorentini, venne ufficialmente chiamato "Padovani" in memoria di uno studente universitario perito in guerra ed è il C.U.S. Firenze (Centro Universitario Sportivo) che prosegue l'attività rugbistica senza soluzione di continuità sino al 2007.

Dalla stagione 2007-2008 il Firenze Rugby 1931, con l'acquisizione dei titoli sportivi, è iscritto a due campionati senior (Serie A nazionale e Serie C) ed al Campionato Nazionale "Elite" Under 20.

Nel suo primo anno di gestione conquista 2 promozioni, la Serie A1 per i Senior e la Top XII per l'Under 20.



Campionato Nazionale

Serie A1

L'eccellenza del rugby a Firenze

Firenze Rugby 1931 dalla sua nascita ha l'onore di rappresentare la città di Firenze nell'ambito del movimento rugbistico italiano e milita consecutivamente nel campionato nazionale di serie A dal 1999.

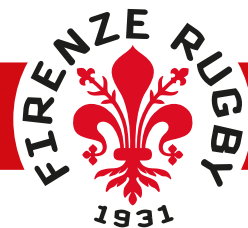
La prima squadra rappresenta la punta di diamante del movimento rugbistico fiorentino e per le qualità tecniche e le doti sportive raggiunte aspira a traguardi sempre più ambiziosi.



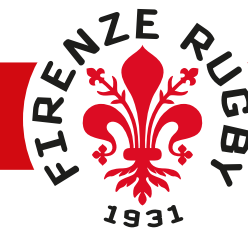
Dalla nascita ai giorni nostri

1931	Nasce il Guf Firenze	
1931-33	attività universitaria	
1933-34	3° girone C serie A	
1934-35	4° girone C serie A	
1935-36	1° girone G Promozione	perde finali promozione
1936-37	1° girone D Promozione	perde finali promozione
1937-38	1° girone C Promozione	perde finali promozione
1938-39	ritirato in Promozione	
1939-40	5° in serie A	
1940-41	2° girone A Promozione	perde finali promozione
1941-42	2° girone A serie B	perde finali promozione
1942-43	attività sporadica	
1945-46	attività sporadica	
1946-47	in Prima Divisione	
1947-48	in Prima Divisione	
1948-49	in Prima Divisione	
1949-50	2° in Prima Divisione	promosso in serie B
1950-51	4° girone C serie B	
1951-52	4° girone B serie B	
1952-53	7° girone B serie B	
1953-54	5° girone C serie B	
1954-55	3° girone D serie B	
1955-56	3° girone C serie B	
1956-57	4° girone C serie A	promosso in serie A
1957-58	7° girone C serie A	
1958-59	1° girone B serie B	retrocesso in serie B
1959-60	8° girone C serie A	promosso in serie A
1960-61	1° girone C serie B	retrocesso in serie B
1961-62	1° girone B serie B	perde finali promozione
1962-63	4° girone A serie B	5° girone finale
1963-64	1° girone B serie B	
1964-65	11° in serie A	promosso in serie A
1965-66	1° girone A serie B	retrocesso in serie B
1966-67	3° girone C serie B	5° girone finale
1967-68	2° girone C serie B	perde finali promozione
1968-69	6° in serie B	
1969-70	11° in serie B	retrocesso in serie C
1970-71	5° girone C serie C	
1971-72	1° girone C serie C	promosso in serie B
1972-73	1° girone B serie B	promosso in serie A
1973-74	12° in serie A	retrocesso in serie B
1974-75	4° girone A serie B	
1975-76	6° girone B serie B	
1976-77	4° girone B serie B	
1977-78	3° girone B serie B	
1978-79	5° girone C serie B	
1979-80	5° girone B serie B	
1980-81	2° girone B serie B	
1981-82	2° girone F serie B	
1982-83	3° girone C serie B	3° girone A promozione
1983-84	16° in serie A	5° girone B promozione
1984-85	4° girone C serie B	2° girone B promozione promosso in serie A
1985-86	8° girone C serie B	retrocesso in serie B
1986-87	5° girone C serie B	2° girone C salvezza
1987-88	9° girone B serie B	2° girone C salvezza
1988-89	10° girone B serie B	1° girone B salvezza
1989-90	1° girone D serie C1	retrocesso in serie C1
1990-91	6° girone C serie B	promosso in serie B
1991-92	7° girone A serie B	
1992-93	7° girone C serie B	
1993-94	8° girone C serie B	
1994-95	2° girone E serie B	
1995-96	2° girone C serie B	
1996-97	5° girone A serie B	
1997-98	4° girone A serie B	
1998-99	1° girone A serie B	
1999-00	4° girone B serie A2	promosso in serie A2
2000-01	9° in serie A2	2° girone salvezza
2001-02	7° in serie A2	
2002-03	7° in serie A	
2003-04	5° girone B serie A	
2004-05	7° girone B serie A	
2005-06	7° girone B serie A	
2006-07	9° girone B serie A	
2007-08	3° girone B serie A	
2008-09	11° girone A serie A	promozione girone A

> CADETTI



> UNDER 20



Campionato Regionale Serie C

TOP XII Nazionale

La nascita del futuro

L campionato cadetto è la palestra ideale per preparare i giovani all'ingresso nella serie A

Qui vengono fatti crescere i migliori elementi che alimenteranno le fila della prima squadra nei futuri campionati.

La squadra si misura a livello regionale con le migliori realtà toscane.

Fucina di campioni

L'Under 20 del Firenze 1931 rappresenta una delle più alte espressioni a livello giovanile del rugby italiano.

Partecipa al massimo campionato di elite nazionale e sono continue le presenze degli atleti fiorentini nelle compagini nazionali di categoria.

Rappresenta il frutto del sempre crescente livello agonistico e tecnico del movimento rugbistico giovanile a Firenze.

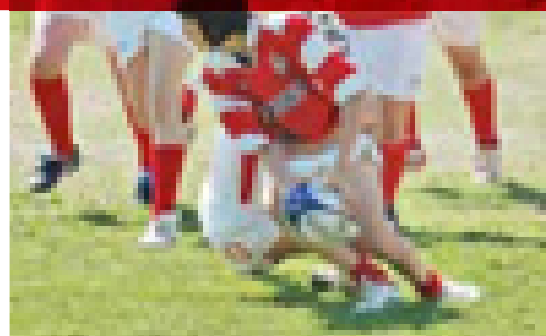
>> Under 20:
PROTAGONISTA CON I MIGLIORI



➤ SETTORE GIOVANILE UNDER 6-8-10-12-14

➤ SETTORE GIOVANILE UNDER 16-18

Il posto giusto dove far crescere tuo figlio.



Il settore giovanile del Firenze Rugby coinvolge **circa 350 atleti e le loro famiglie**, nelle categorie dall'Under 6 fino all'Under 18.

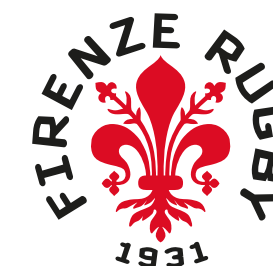
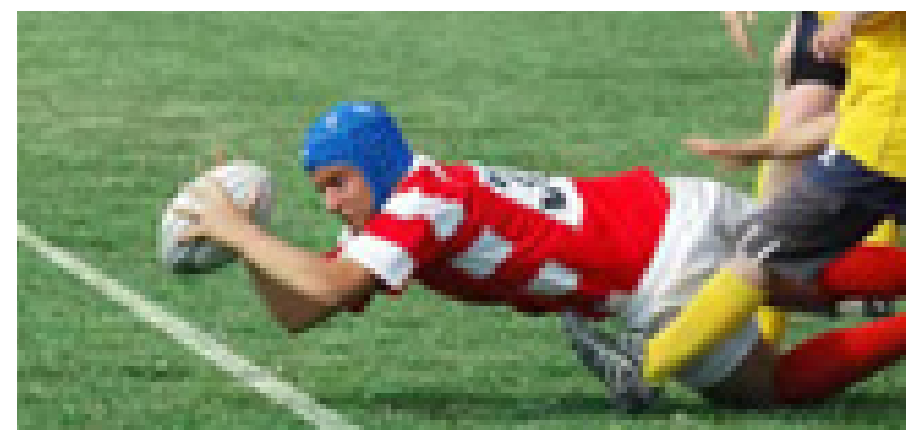
È uno dei movimenti di **rugby giovanile più importanti d'Italia**, sia per numero di tesserati che per successi ottenuti nei vari tornei nazionali e internazionali.

I risultati tecnico sportivi ed agonistici non sono secondi al ruolo formativo ed educativo che è prerogativa del nostro sport.

Il Firenze Rugby organizza ogni anno il "Torneo Internazionale Giovanile Città' di Firenze" riservato agli under 18 e il "Memorial Francesco Borelli", torneo ad invito per gli Under 6, 8, 10 e 12: la manifestazione conta una presenza di circa **800 partecipanti da tutta Italia**.

"Rugby a Scuola": è un progetto finalizzato alla conoscenza e pratica del rugby presso le scuole elementari, medie e superiori di Firenze.

Ogni anno sono coinvolti circa 500 ragazzi che si ritrovano a primavera per una grande festa al campo Padovani.



> Divisione Marketing

Il nostro ufficio marketing ha come obiettivo la valorizzazione dell'immagine del FIRENZE RUGBY 1931, degli atleti e delle aziende che decidono di abbinare la loro immagine e di investire NELLA NOSTRA SOCIETA'. La nostra politica di marketing è studiare un progetto ad hoc con ogni azienda andando a sviluppare vari punti all'interno di una strategia, che possono essere ad esempio:

- spazi pubblicitari;
- comunicazione integrata;
- eventi;
- merchandising personalizzato;
- sfruttamento delle risorse internet;
- utilizzo di atleti per backstage pubblicitari.

Un altro nostro obiettivo è stare sempre al passo con i tempi adeguando le strategie al momento storico e alle necessità di ogni azienda. Tutto questo viene sviluppato per avere una soddisfazione reciproca del rapporto, sia dalla parte del club, ma soprattutto, da parte dell'azienda che ha scelto di credere e che supporta i progetti del Firenze Rugby 1931.



L'obiettivo della società è costruire rapporti di collaborazione proficui e interessanti, con prospettive di sviluppo futuro, che portino a una linea di comunicazione comune tra il club e il partner. Attraverso i vari strumenti, la società cerca di puntare su una comunicazione orientata soprattutto al marketing che descriva l'offerta del Firenze Rugby e dei suoi sponsor.

Per ogni genere di informazione in merito, o richiesta, non esitate a contattare i nostri uffici e saremo ben lieti di studiare una soluzione adatta alle Vostre esigenze.



> Formazione

Outdoor Training



Il Firenze Rugby 1931 ha attivato un nuovo servizio di outdoor training sui propri campi di rugby tenuto da professionisti della formazione manageriale in collaborazione con tecnici sportivi di alto livello.

Si tratta di un servizio professionale per le aziende, composto da più elementi personalizzabili in base ai fabbisogni formativi e agli obiettivi di ogni organizzazione.

Perché utilizzare il Rugby per il Team Building?

Ecco alcune motivazioni:

Con il rugby si riesce ad esperire tutti quegli elementi che fanno di un gruppo una squadra. I suoi principi (motivazione, avanzamento, sostegno, lavoro di squadra, leadership... fra gli altri) sono fondamentali anche nel mondo del lavoro.

Inoltre l'esperienza sul campo da rugby, da molti vista come qualcosa di lontano e quasi irrealizzabile per motivi di età, sesso e condizione fisica, una volta effettuata permette di cambiare le proprie opinioni e credenze, e di operare sulla propria identità personale e all'interno del gruppo di lavoro.



» GLI OBIETTIVI



> SEDE E STRUTTURA

Lo stato attuale



FIRENZE
Quartiere Campo di Marte

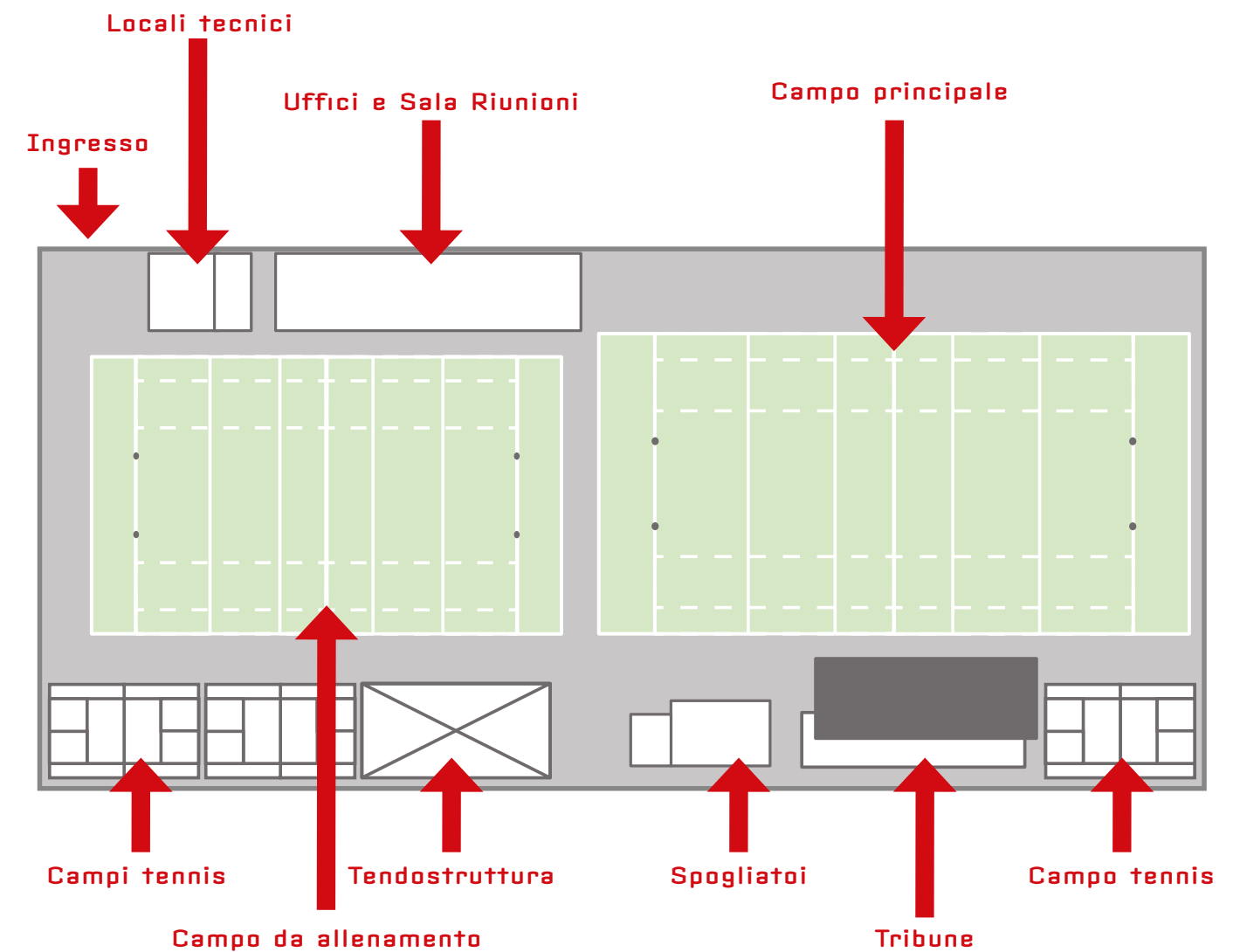
Impianto sportivo Padovani



La sede

L'attuale sede del Firenze Rugby nasce nel cuore di Firenze di fianco allo stadio Artemio Franchi.

Si sviluppa su un'area di circa 4600 mq dove insistono 2 campi da rugby 3 campi da tennis un'area sportiva coperta, uffici, sala riunioni, nove spogliatoi ed un'area ristoro.





> I NUOVI PROGETTI

NUOVO IMPIANTO DI GIOCO
STADIO RIDOLFI

STRUTTURA RICETTIVA
E SPOGLIATOI

AREA
HOSPITALITY

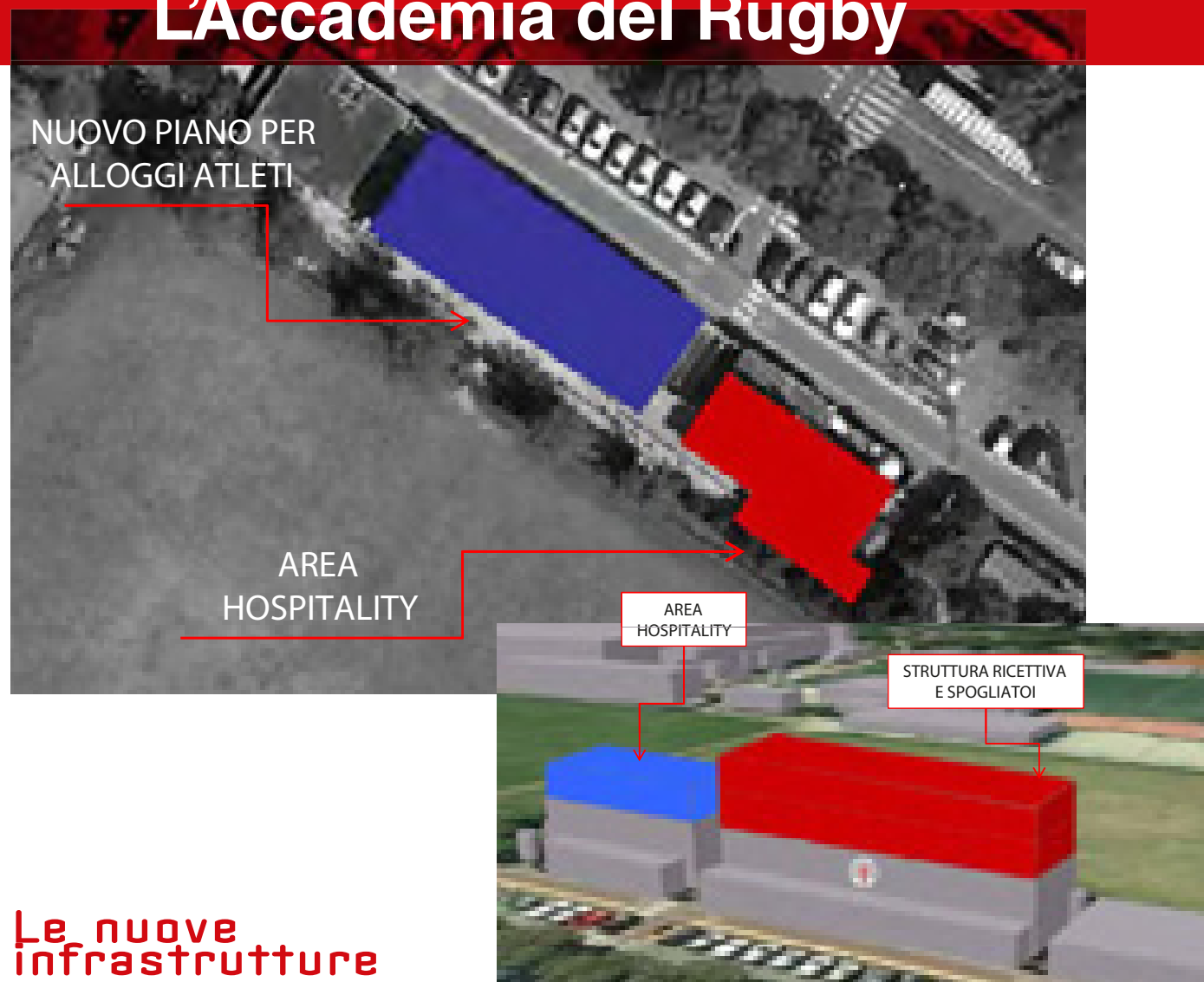
CAMPO DI ALLENAMENTO SECONDA
SQUADRA E GIOVANILI

TRASFORMAZIONE DA CAMPO DI
GIOCO A CAMPO DI ALLENAMENTO
PRIMA SQUADRA



> I NUOVI PROGETTI

L'Accademia del Rugby



Le nuove infrastrutture

Prospettiva frontale.

Il progetto prevede la realizzazione di una sopraelevazione dell'attuale corpo centrale con il preciso scopo di realizzare degli alloggi dedicati ai giovani atleti provenienti da tutte le altre regioni d'Italia. Il fine ultimo è quello di offrire la possibilità di conciliare pienamente una pratica sportiva di ALTO LIVELLO e una formazione scolastica-universitaria-professionale. Ciò permetterà ai giovani che possiedono talento di integrarsi nel miglior modo possibile nel tessuto sociale cittadino.

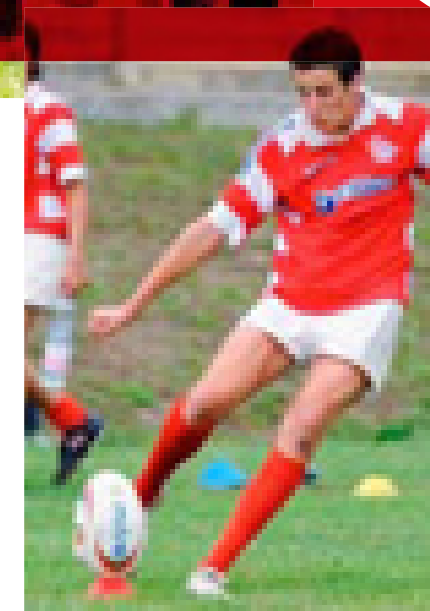
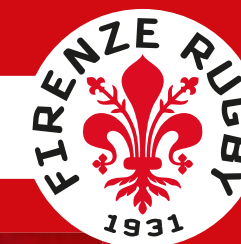
Il tutto ciò in uno spirito garantito dalla ricchezza di una vita collettiva.

Rugby Lab

Rugby Lab nasce dall'esigenza di realizzare una sempre più adeguata formazione ad atleti, allenatori, istruttori-educatori e dirigenti del Firenze Rugby, e di fornire un'ideale accoglienza a coloro che in giovane età si avvicinano al gioco del rugby.

Nella pratica dell'attuale rugby giovanile di alto livello, risulta evidente la necessità di poter usufruire della preparazione di educatori ed istruttori che abbiano acquisito le opportune conoscenze didattiche e tecniche.

Anche per il Firenze Rugby, che tradizionalmente può vantare nel settore giovanile di una scuola rugbistica competente e qualificata, si pone il problema di aggiornare le proprie conoscenze per offrire una risposta sempre più idonea alle aspettative dei giovani atleti e dei loro genitori.



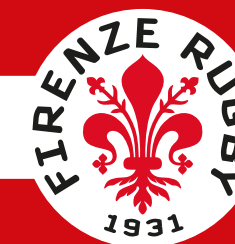
Rugby Lab intende offrire un'attenta assistenza allo sviluppo tecnico e comportamentale dei giovani rugbisti.

Nello specifico la sezione **Studi Rugby Lab** opererà con qualificati coordinatori nell'impostazione ed assistenza tecnica sul campo per ogni singola categoria di età. Terrà corsi tecnici finalizzati alla formazione degli istruttori-educatori ed allenatori e seguirà gli atleti con specifici programmi individuali.

La sezione Studi Rugby Lab gestirà inoltre la raccolta, l'archiviazione e l'uso di documenti di interesse rugbistico, audiovisivi e cartacei, svolgerà attività di video analisi e di gestione di un sito internet dedicato.



>> SPONSORIZZAZIONE



I vantaggi

 Collaborare con una società sportiva che:

è presente in serie A consecutivamente da 10 anni;

ha un valido settore giovanile che vanta successi a livello nazionale;

rappresenta la storia del rugby a Firenze;

consente di identificarsi con uno sport emergente e di moda;

dispone di un importante impianto sportivo, moderno ed efficiente con un vastissimo bacino d'utenza;

ha stretti contatti con il mondo universitario;

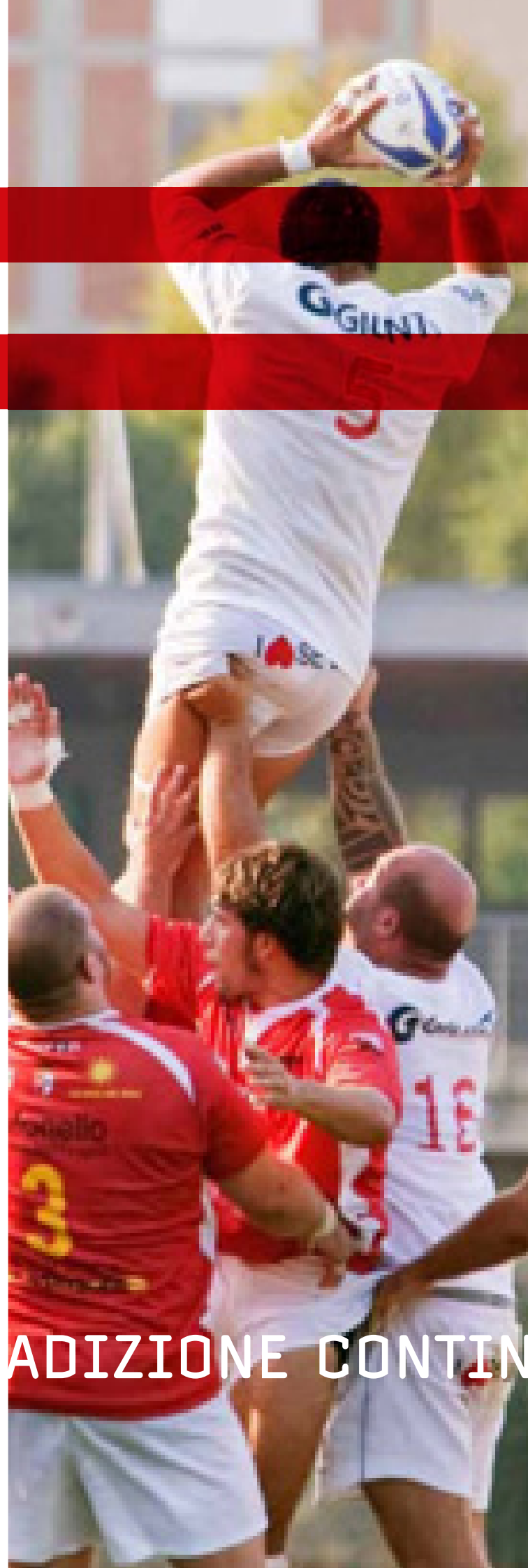
è legata ad una grande azienda fiorentina: Giunti Editore S.p.A.

**Sponsorizzare
il Firenze Rugby 1931:**

L'offerta

-  Presenza su televisioni
- Visibilità costante sulla stampa nazionale e locale
- Passaggi radio
- Campagne di affissione per le gare
- 50.000 accessi unici annui al sito web
- Televideo rai
- Pubblicità interno impianto per un'utenza di più di 1500 nuclei familiari
- Presenza annua di pubblico agli eventi sportivi stimata in 70.000 unità
- Presenza sull'annuario federale, i calendari e su tutte le pubblicazioni istituzionali
- Spazi pubblicitari su campo, abbigliamento da gara e di rappresentanza
- Testimonial per eventi
- Merchandising
- Attività di PR
- Stand aziendali in occasione di eventi sportivi
- Aree attrezzate permanenti
- Formazione aziendale e team building outdoor.

TRADIZIONE CONTINUITÀ SVILUPPO



>> UNA VETRINA NAZIONALE PER UNA GRANDE REALTÀ FIORENTINA

Di seguito la struttura della sponsorizzazione. A ogni fascia corrisponde un valore economico dato dalla visibilità che viene offerta al Brand. Per ogni fascia possiamo considerare un delta di trattativa. I prezzi sono da considerarsi per sponsorizzazione annua con contratti triennali.

n° 1 TITLE SPONSOR

n° 3 MAIN PARTNERS

n° 4 PRESENTING SPONSOR

PROUD SPONSOR

SPONSOR TECNICI

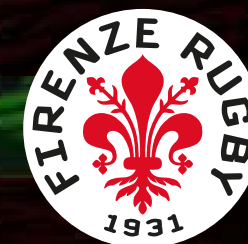
PLAYER SPONSORSHIP

PARTNERS UFFICIALI



>> SPONSORIZZAZIONE

TITLE SPONSOR



DIMENSIONE LOGO 100%

VISIBILITA' LOGO:

- Nome della squadra (es. **NOMESPONSOR FIRENZE RUGBY 1931**)
- n° 10 striscioni (in tutti i luoghi delle competizioni sportive)
- Banner Homepage Sito Internet
- Backdrop interviste
- Visibilità in Ristoranti cene - Quartier Generale Area Hospitality
- Materiale di comunicazione: cartella stampa, comunicato st. volantini, locandine e manifesti, materiale promozionale vario

STAND:

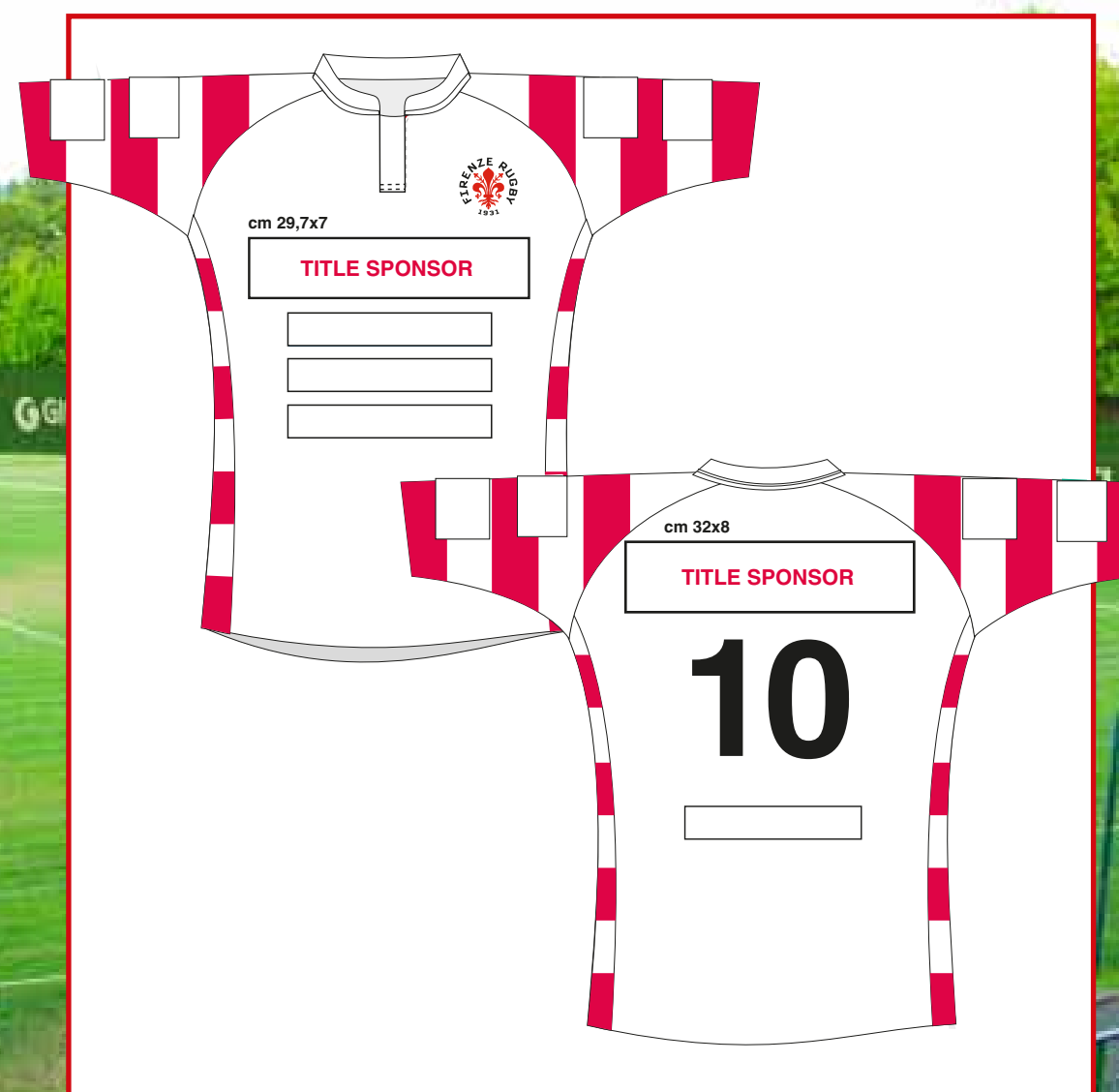
Aree attrezzate permanenti

AZIONI DI PR

- Eventi di "direct marketing" personalizzati
- Attività di Ufficio Stampa
- Utilizzo immagine giocatori prima squadra
- Altro da concordare

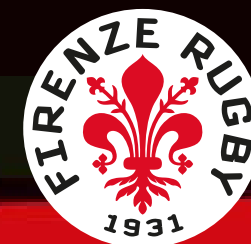
BENEFITS

- Area personalizzata tribuna centrale
- Biglietti ingresso stadio



>> SPONSORIZZAZIONE

MAIN SPONSOR



DIMENSIONE LOGO : 50%

VISIBILITA' LOGO:

- n° 10 striscioni (in tutti i luoghi delle competizioni sportive)
- Banner Homepage Sito Internet
- Backdrop interviste
- Visibilità in Ristoranti cene - Quartier Generale Area Hospitality
- Materiale di comunicazione: cartella stampa, comunicato st. volantini, locandine e manifesti, materiale promozionale vario

STAND:

Aree attrezzate permanenti

AZIONI DI PR

- Eventi di "direct marketing" personalizzati
- Attività di Ufficio Stampa
- Utilizzo immagine giocatori prima squadra
- Altro da concordare

BENEFITS

- Area personalizzata tribuna centrale
- Biglietti ingresso stadio



>> SPONSORIZZAZIONE

PRESENTING SPONSOR

PROUD-SPONSOR



DIMENSIONE LOGO : 30%

VISIBILITA' LOGO:

- n° 4 striscioni (in tutti i luoghi delle competizioni sportive)
- Banner Homepage Sito Internet
- Backdrop interviste
- Visibilità in Ristoranti cene - Quartier Generale Area Hospitality
- Materiale di comunicazione: cartella stampa, comunicato st. volantini, locandine e manifesti, materiale promozionale vario

STAND:

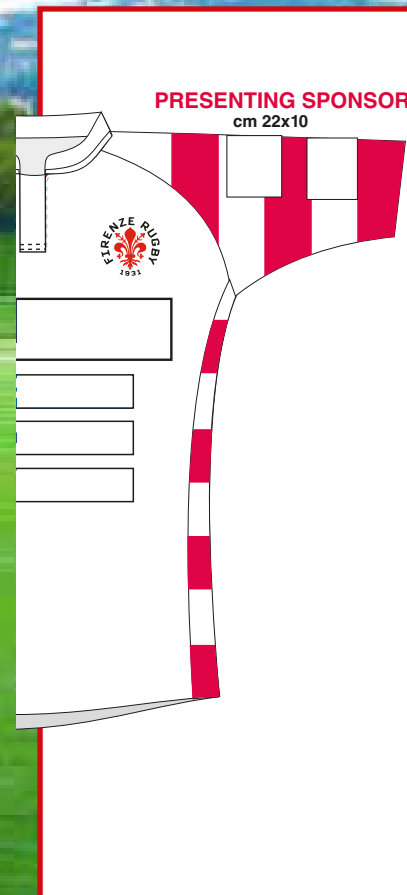
Stand in location impianto

AZIONI DI PR

- Attività di Ufficio Stampa
- Altro da concordare

BENEFITS

- Biglietti ingresso stadio



DIMENSIONE LOGO : 20%

VISIBILITA' LOGO:

- n° 2 striscioni (in tutti i luoghi delle competizioni sportive)
- Banner Homepage Sito Internet
- Backdrop interviste
- Visibilità in Ristoranti cene - Quartier Generale Area Hospitality
- Materiale di comunicazione: cartella stampa, comunicato st. volantini, locandine e manifesti, materiale promozionale vario

STAND:

Stand in location impianto

AZIONI DI PR

- Attività di Ufficio Stampa
- Altro da concordare

BENEFITS

- Biglietti ingresso stadio



>> SPONSORIZZAZIONE

SPONSOR TECNICO

PLAYER SPONSORSHIP

DIMENSIONE LOGO : 5%

VISIBILITA' LOGO:

- n° 1 striscione (in tutti i luoghi delle competizioni sportive)
- Banner Homepage Sito Internet
- Backdrop interviste
- Visibilità in Ristoranti cene - Quartier Generale Area Hospitality
- Materiale di comunicazione: cartella stampa, comunicato st. volantini, locandine e manifesti, materiale promozionale vario

STAND:

Stand in location impianto

AZIONI DI PR

- Attività di Ufficio Stampa
- Altro da concordare

BENEFITS

- Biglietti ingresso stadio

la PLAYER SPONSORSHIP è l'opportunità di interessarsi personalmente delle performance e dello sviluppo del giocatore scelto, avendo come contropartita un significativo beneficio per quanto riguarda le pubbliche relazioni e l'immagine della vostra azienda.

Per esempio un singolo giocatore riceve approssimativamente 3500 contatti ogni anno sul suo profilo web.

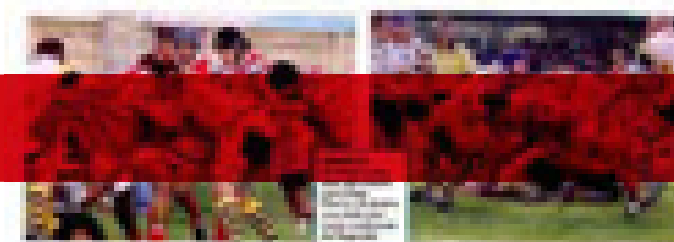
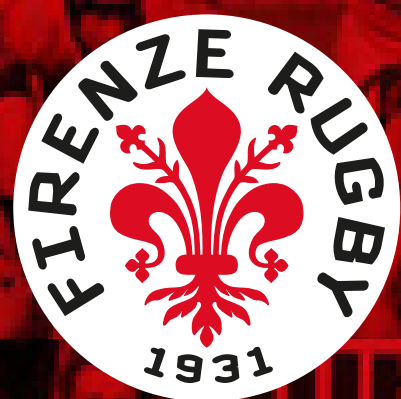
In questo modo la vostra società potrà avere il nome e il logo in ogni programma delle partite.

Il nome e il logo sul link personale del giocatore prescelto.

Abbonamenti per le partite a vostra scelta.

La maglia del giocatore firmata e la vostra foto insieme al giocatore.

RASSEGNA STAMPA



Giunti, buona la prima

[illegible]

1000

FIRENZE

Giunti parte subito bene: 23-20 al terzo

© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

ed è proprio nella prima parte della gara che il Lancia si distingue al meglio. Nella ripresa un maggior ritmo abbaglia l'aspirante pilota: il cronometro a più o meno due decimi ritorna sempre in vantaggio. Al pari di quello di un'auto di serie, il motore Lancia è in grado di esprimere tutta la sua potenza in ogni condizione di marcia. Il risultato è un'auto che si può considerare una vera e propria "macchina da guerra".



1988

THE 1988 CONVENTION OF THE UNITED NATIONS ON THE LAW OF THE SEA (UNCLOS) was adopted on December 10, 1982, in Montego Bay, Jamaica. It is the first comprehensive treaty on the law of the sea since the 1958 Geneva Convention on the High Seas. The convention defines the rights and responsibilities of states in the use of the world's oceans, and sets out the legal framework for the management of marine resources. It also establishes the International Seabed Authority (ISA) to regulate activities on the seabed beyond national jurisdiction. The convention entered into force on November 16, 1994, after being ratified by 60 states.

Rugby al Franchi, il sogno (ma non per un pioniere)

L'informazione del Cliente è la prima e più alta richiesta



CONCLUSION
 Although the use of the *in vitro* model for the study of the effect of the different components of the diet on the growth of *S. aureus* is not a new approach, this study is the first to use a *in vitro* model to study the effect of the different components of the diet on the growth of *S. aureus*. The results of this study show that the use of the *in vitro* model for the study of the effect of the different components of the diet on the growth of *S. aureus* is a valid and reliable method.

1000

La. 100 Journal

ALL CITY SERVICE S.p.A. Tre filtri a carbone attivo in un piccolo per parte

Marchiol patatrac

Tropaeolum bicoloratum Willd. = *floribundum*, grande Pimentier



FIRENZE RUGBY 1931

c/o Impianto sportivo "PADOVANI"

Viale Pasquale Paoli, 23 - 50137 Firenze - Italia

Tel. (+39) 055 573821 - Fax (+39) 055 587767

E-mail: segreteria@firenzerugby1931.it

www.firenzerugby1931.it