

2011/2012

PIANO DI MARKETING



Olympia
'68
BASKETBALL



Olympia '68

basketball



A
*pallacanestro
si gioca con
la testa e con
il cuore*

Olympia
'68
BASKETBALL



PERCHE' LA PALLACANESTRO



E' uno sport che richiede doti di coraggio, generosità, abnegazione, altruismo e sacrificio. La pallacanestro genera unione e infonde spirito di abnegazione e sacrificio.

La pallacanestro non è violenza. E' uno sport dove regole ben codificate e seguite con rigore da tutti gli atleti in campo contribuiscono ad accrescere lo spettacolo.

E' sport di squadra per eccellenza ogni singolo atleta in campo è indispensabile ma solo non può fare nulla.

E' uno sport che richiede doti di coraggio, generosità, abnegazione, altruismo e sacrificio.

E' uno sport che richiede doti di coraggio, generosità, abnegazione, altruismo e sacrificio.

>> I VALORI: LEALTA' TENACIA EDUCAZIONE GENEROSITA'



Un gruppo unito con un solo obiettivo.

Nel basket solo una squadra compatta raggiunge grandi risultati

Lealtà Correttezza, Amicizia, Fair Play.

Dal 1891 il basket custodisce le migliori virtù dell'essere umano

Perché è diverso !

Olympia
'68
BASKETBALL

Insieme sempre e comunque

Nel basket è fondamentale il sostegno di tutta la squadra

Un gioco di squadra con un obiettivo
comune: vincere

Nel basket un gruppo solido realizza grandi risultati

>> CHI SIAMO



Olympia
'68
BASKETBALL

Olympia
'68
BASKETBALL

L'Olympia 68 Basketball raccoglie l'eredità umana, organizzativa e tecnica del basket femminile nella città di Reggio Calabria e nazionale per più di 44 anni. L'Olympia 68 Basket, con entusiasmo e coerenza con il lavoro svolto in precedenza dai suoi affiliati si propone di accrescere l'interesse per la pallacanestro agonistico a Reggio Calabria e nella Regione Calabria ed il prestigio della città nell'ambito di questo sport in forte espansione. A Reggio Calabria appare per la prima volta nel 1968 e partecipa al suo 1° Campionato di serie B. Il 1 giugno 1986 la squadra fu promossa in Serie A2 rimanendoci per due stagioni 1986/1987 e 1987/1988. Dal 1988 l'Olympia Basket milita in serie B e in serie B regionale. Dalla stagione 2010/2011, è iscritta al campionato nazionale di B Ecc.



L'eccellenza del Basket femminile a Reggio Calabria ed in Calabria

L'Olympia 68 Basketball dalla sua nascita ha l'onore di rappresentare la Città di Reggio Calabria nell'ambito del movimento cestistico italiano e milita nel campionato nazionale di serie B.



La prima squadra rappresenta la punta di diamante del movimento cestistico femminile reggino e per le qualità tecniche e le doti sportive raggiunte, aspira a traguardi sempre più ambiziosi.

Olympia
68
BASKETBALL



>> Settore giovanile da 6 anni a 19



Protagonista con i migliori

Il settore giovanile dell'Olympia 68 Basketball coinvolge circa 350 atleti e le loro famiglie, nelle categorie Under 6 fino all'Under 19.

E' uno dei movimenti giovanili più importanti della Calabria sia per numero di tesserati che per successi ottenuti nei vari tornei regionali e nazionali.

I risultati tecnico sportivi ed agonistici non sono secondi al ruolo formativo ed educativo che è prerogativa della pallacanestro.

L'Olympia 68 Basketball organizza ogni anno progetti finalizzati alla conoscenza e pratica della pallacanestro presso le scuole elementari, medie e superiori di Reggio Calabria.



Olympia
'68
BASKETBALL

La nascita del futuro

I campionati giovanili sono la palestra ideale per preparare i giovani all'ingresso nella società civile.

Qui vengono fatti crescere i migliori elementi che alimenteranno le fila della prima squadra nei futuri campionati.

Le squadre si misurano a livello regionale con le migliori realtà calabresi.

Fucina di campioni

Rappresenta il frutto del sempre crescente livello agonistico e tecnico del movimento cestistico giovanile a Reggio Calabria

>> Divisione Marketing



Il nostro ufficio marketing ha come obiettivo la valorizzazione dell'immagine dell'Olympia 68 Basketball, degli atleti e delle aziende che decidono di abbinare la loro immagine e di investire NELLA NOSTRA SOCIETA'. La nostra politica di marketing è studiare un progetto ad hoc con ogni azienda andando a sviluppare vari punti all'interno di una strategia, che possono essere ad esempio:

- Spazi pubblicitari
- Comunicazione integrata
- Eventi
- Merchandising personalizzato
- Sfruttamento delle risorse internet
- Utilizzo di atleti per backstage pubblicitari

Un altro nostro obiettivo è stare sempre al passo con i tempi adeguando le strategie al momento storico e alle necessità di ogni azienda.



Olympia
'68
BASKETBALL

Olympia
'68
BASKETBALL



L'obiettivo della società è costruire rapporti di collaborazione proficui e interessanti, con prospettive di sviluppo futuro, che portino a una linea di comunicazione comune tra il club e il partner.

Attraverso i vari strumenti, la società cerca di puntare a una comunicazione orientata soprattutto al marketing che descriva l'offerta dell'Olympia 68 Basketball e dei suoi sponsor.

Per ogni genere di informazione in merito, o richiesta non esitate a contattare i nostri uffici e saremo ben lieti di studiare una soluzione adatta alle Vostre esigenze



- Valorizzare le differenze
- Gestire l'insorgere di conflitti
- Agevolare la cooperazione e la capacità di adattamento
- Sviluppare auto-consapevolezza
- Incentivare l'assunzione di rischio
- Supportare la comunicazione
- Portare ad un accesso, alla selezione e ad un utilizzo consapevole delle risorse
- Creare gruppi di lavoro

L'Olympia 68 Basketball ha attivato un nuovo servizio di outdoor training sui propri campi da basket tenuto da professionisti della formazione manageriale in collaborazione con tecnici sportivi di alto livello.

Si tratta di un servizio professionale per le aziende, composto da più elementi personalizzabili in base ai fabbisogni formativi e agli obiettivi di ogni organizzazione.

Perché utilizzare il Basket e per il Team Building?

Ecco alcune motivazioni:

Con il Basket si riesce ad esperire tutti quegli elementi che fanno di un gruppo una squadra. I suoi principi (motivazione, attacco, difesa, sostegno, di squadra, leadership ... fra gli altri) sono fondamentali anche nel mondo del lavoro.

Inoltre l'esperienza sul campo da basket, da molti vista come qualcosa di lontano e quasi irrealizzabile per motivi di età, sesso e condizione fisica, una volta effettuata permette di cambiare le proprie opinioni e credenze, e di operare sulla propria identità personale e all'interno del gruppo di lavoro.

Armonizzazione Sistemica

L'Olympia 68 Basketball attiverà un'attività sportiva per gli *young old* sull'armonizzazione di tutti i sistemi di vita in cui è inserito *young old*, offrendo un contesto nel quale divertirsi e può apprendere nuove competenze dal punto di vista cognitivo, affettivo e relazionale: Una palestra che è anche palestra di vita.

Olympia⁶⁸
BASKETBALL



Per i diversamente abili

L'Olympia 68 Basketball ha come obiettivo di utilizzare il basket rivolto a persone diversabili di età compresa tra 14 e 40 anni, affette da diverse forme di disagio psichico.



Nello sport italiano lo scudetto è un piccolo distintivo a forma di scudo con i colori della bandiera italiana, che viene portato sulla divisa di gioco dall'atleta o dalla squadra che nella precedente stagione ha vinto il campionato nazionale di massimo livello (di solito denominato Serie A) del proprio sport.

Il 1 giugno 1986 la società ha vinto il suo primo scudetto e fu promossa in A2, da allora sono passati 25 anni.

E' giunto il momento di ritornare





L'impianto sportivo

L'attuale sede dell'Olympia 68 Basketball è presso il Palacalafiore sito a Pentimele di Reggio Calabria



Il nuovo impianto

Il progetto prevede la realizzazione di un impianto con il preciso scopo di sviluppare una propria attività di pratica sportiva di alto livello.





L' Accademia della Pallacanestro

Il progetto prevede di offrire la possibilità di conciliare pienamente una pratica sportiva di ALTO LIVELLO e una formazione scolastico-universitaria-professionale. Ciò permetterà ai giovani che possiedono talento di integrarsi nel miglior modo possibile nel tessuto sociale cittadino attraverso l'esercizio sportivo della pallacanestro



Olympia 68 Basketball Lab



Basket Lab nasce dall'esigenza di realizzare una sempre più adeguata formazione ad atleti, allenatori, istruttori-educatori e dirigenti dell'Olympia 68 Basketball, e di fornire un'ideale accoglienza a coloro che in giovane età si avvicinano al gioco del basket.

Nella pratica dell'attuale disciplina giovanile di alto livello, risulta evidente la necessità di poter usufruire della preparazione di educatori ed istruttori che abbiano acquisito le opportune conoscenze didattiche e tecniche.

Anche per l'Olympia 68 Basketball, che tradizionalmente può vantare nel settore giovanile di una scuola cestistica competente e qualificata, si pone il problema di aggiornare le proprie conoscenze per offrire una risposta sempre più idonea alle aspettative dei giovani atleti e dei loro genitori.

Basket Lab intende offrire un'attenta assistenza allo sviluppo tecnico e comportamentale dei giovani cestisti.

Nello specifico la sezione S&R opererà con qualificati coordinatori nell'impostazione ed assistenza tecnica sul campo per ogni singola categoria di età. Terrà corsi tecnici finalizzati alla formazione degli istruttori-educatori ed allenatori e seguirà gli atleti con specifici programmi individuali.

Tale sezione gestirà inoltre la raccolta, l'archiviazione e l'uso di documenti di interesse cestistico, audiovisivi e cartacei, svolgerà attività video analisi e di gestione di un sito internet dedicato.



SPONSORIZZARE L'OLYMPIA 68 BASKETBALL

I vantaggi

Collaborare con una società sportiva che :

- svolge la propria attività da 44 anni;
- ha un valido settore giovanile che vanta successi a livello nazionale
- rappresenta la storia del basket femminile a Reggio Calabria ed in Calabria
- consente di identificarsi con uno sport emergente e di moda
- dispone di un importante impianto sportivo, moderno ed efficiente con un vastissimo acino d'utenza
- ha stretti contatti con il mondo universitario



L'offerta

Presenza su televisioni

Visibilità costante sulla stampa nazionale e locale

Passaggi radio

Campagne di affissione per le gare

10.000 accessi unici al sito web

Televideo rai

Pubblicità interno impianto per un'utenza di più 1500 nuclei familiari

Presenza annuo di pubblico agli eventi sportivi stimata in 12.000 unità

Presenza sull'annuario federale, i calendari e su tutte le pubblicazioni istituzionali

Spazi pubblicitari su campo, abbigliamento da gara e di rappresentanza

Testimonial per eventi

Merchandising

Attività di PR

Stand aziendali in occasione di eventi sportivi

Aree attrezzate permanenti

Formazione aziendale e team building outdoor.

>> UNA VETRINA PER UNA GRANDE REALTA' SPORTIVA



n.1 Title Sponsor



Proud Sponsor



n.3 Main Partners



Sponsor Tecnici



n.4 Presenting Sponsor



n.4 Presenting Sponsor

Olympia
68
BASKETBALL



TITLE SPONSOR

DIMENSIONE LOGO 100%

VISIBILITA' LOGO:

- Nome della squadra
- n° 10 striscioni (in tutti i luoghi delle competizioni sportive)
- Banner Homepage Sito Internet
- Backdrop interviste
- Visibilità in Ristoranti cene - Quartier Generale
- Area Hospitality
- Materiale di comunicazione: cartella stampa, comunicato st. volantini, locandine e manifesti, materiale promozionale vario

STAND:

Aree attrezzate permanenti

AZIONI DI PR

- Eventi di "direct marketing" personalizzati
- Attività di Ufficio Stampa
- Utilizzo immagine giocatori prima squadra
- Altro da concordare

BENEFITS

- Area personalizzata tribuna centrale
- Biglietti ingresso



Olympiia
'68
BASKETBALL



MAIN SPONSOR



DIMENSIONE LOGO : 50%

VISIBILITA' LOGO:

- n° 10 striscioni (in tutti i luoghi delle competizioni sportive)
- Banner Homepage Sito Internet
- Backdrop interviste
- Visibilità in Ristoranti cene - Quartier Generale Area Hospitality
- Materiale di comunicazione: cartella stampa, comunicato st. volantini, locandine e manifesti, materiale promozionale vario

STAND:
Aree attrezzate permanenti

AZIONI DIPP:

- Eventi di "direct marketing" personalizzati
- Attività di Ufficio Stampa
- Utilizzo immagine giocatori prima squadra
- Altro da concordare

BENEFITS:

- Area personalizzata tribuna centrale
- Biglietti ingresso :





PRESENTING SPONSOR

PROUD-SPONSOR

DIMENSIONE LOGO : 30%

VISIBILITA' LOGO:

- n° 4 striscioni (in tutti i luoghi delle competizioni sportive)
- Banner Homepage Sito Internet
- Backdrop interviste
- Visibilità in Ristoranti cene - Quartier Generale Area Hospitality
- Materiale di comunicazione: cartella stampa, comunicato st. volantini, locandine e manifesti, materiale promozionale vario

STAND:

Stand in location impianto

AZIONI DI PR

- Attività di Ufficio Stampa
- Altro da concordare

BENEFITS

- Biglietti ingresso stadio



DIMENSIONE LOGO : 20%

VISIBILITA' LOGO:

- n° 2 striscioni (in tutti i luoghi delle competizioni sportive)
- Banner Homepage Sito Internet
- Backdrop interviste
- Visibilità in Ristoranti cene - Quartier Generale Area Hospitality
- Materiale di comunicazione: cartella stampa, comunicato st. volantini, locandine e manifesti, materiale promozionale vario

STAND:

Stand in location impianto

AZIONI DI PR

- Attività di Ufficio Stampa
- Altro da concordare

BENEFITS

- Biglietti ingresso stadio





SPONSOR TECNICO

la **PLAYER SPONSORSHIP** è l'opportunità di interessarsi personalmente delle performance e dello sviluppo del giocatore scelto, avendo come contropartita un significativo beneficio per quanto riguarda le pubbliche relazioni e l'immagine della vostra azienda.

Per esempio un singolo giocatore riceve approssimativamente 3500 contatti ogni anno sul suo profilo web.

In questo modo la vostra società potrà avere il nome e il logo in ogni programma delle partite.

Il nome e il logo sul link personale del giocatore prescelto.

Abbonamenti per le partite a vostra scelta.

La maglia del giocatore firmata e la vostra foto insieme al giocatore.



PLAYER SPONSORSHIP

DIMENSIONE LOGO : 5%

VISIBILITA' LOGO:

- n° 1 striscione (in tutti i luoghi delle competizioni sportive)
- Banner Homepage Sito Internet
- Backdrop interviste
- Visibilità in Ristoranti cene - Quartier Generale Area Hospitality
- Materiale di comunicazione: cartella stampa, comunicato stampa, volantini, locandine e manifesti, materiale promozionale vario

STAND:

Stand in location impianto

AZIONI DI PR

- Attività di Ufficio Stampa
- Altro da concordare

BENEFITS:

- Biglietti ingresso stadio



Olympia
'68
BASKETBALL

Olympia
'68
BASKETBALL



A.S.D. OLYMPIA 68 BASKETBALL

Via Venezia,4 89128
Reggio Calabria (Italy)
Tel. (+39) 0965 310470

www.olympiabasketrc.it

Olympia
'68
BASKETBALL



Olympia
'68
BASKETBALL

